



! { " # \$ v , MN % & ' }

E 军



研究"明,经过T Z 来的V先发 ,产 I 升
 已经成为江 经 发 的当d之 。发 国•进 化中后期
 后,一般都经历了产 I 升 的阶段, %发了S球产 分
 体系的大 I 和布p。M] 的是, / - : 这个过程
 的, 识经 的 起,文化也34 了 统的认, 和 1 能 , 成
 为; 进发 国•经 长和产 I 的| %擎, 但 文化
 产 了| 的 , t 过“文化耦V产 化”; ' 了 个产
 的N升,从 ; ' 经 长和产 I GM 比 到 55% d一产 就

22% [同时, 化进程进一步 , 化V 到
 照a分 化阶段的 个 准,上 c 据都" 明江 已
 化中后期阶段, 南地 至已经进 化后
 后 阶段之 的过 时期。步 化中后期的经
 在三H 点:| 化 化、 d 与 化、
 d-H 点认为,“ 化”是 化进 中后期阶段





在实现现代化的过程中都先后经历过工业化进程，重点反工业化，主要适应本国资源禀赋特点的工业化，大力发展，从资源、能源等方面主要靠技术、人力、资本和能源投入；工业化三个阶段是工业化初期阶段，工业化中后期后要进入技术集约化。从上述三个阶段看，都有，但实际上都强调现代和现实的发展，强调产业升级，产业升级成为经济发展的当务之急。正如原江总书记（华在到江产业升级时指出：“要建设以技术产业为主、先进和现代为支撑、现代为的现有产业体系。”

普遍认为，工业化和现代化是经济发展的两大引擎，它们分别从“产品+区域”和“经济”两个方面。工业化源于发达国家的，可；[和d的发展，有“三Q应”，工业化与GDP之比的相关系数为0.85。但我们关心的是，在经济发展进入工业化中后期后，由于[逐渐替代U、，经济发展进入[的，识经阶段，因“文化化”成为；经济长和产业升级的引擎。

产业结构转变与“ ”

进入工业化中后期后，产业[在眉。从世界发达国家的发展看，在这个阶段，我们进行了文化的认同，文化是文学艺术，它是[、的载体，是[1]的源泉。





的 M ， 国·战 的;进 ， ， 文化产 为耦V形
 ，文化正是步 化中后期国·;进经 长和产 I
 的| %擎。现 化理 认为:一个国·的现 化 要经历
 化、 化的阶段， t最 要进 所谓的“文化化”阶段。这里的
 “文化化”，是 在 化后出现的 “ 本”、“ |”为 M 的
 “ 化”、“ 产 化”和“文化耦V产 化”这三个“ +有
 * VI 成的一个 的、' c的“ 系统”进发 过程
 (i 1)。经 “明， 过文化化过程能 有Q F 化和
 化 源、 所p 的 强化的 力。

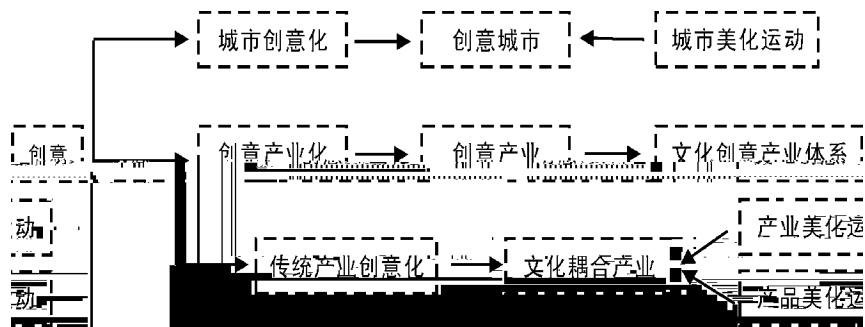


图 1

文化化中的“ 化”就是 过“ 化 ' ”、“
 ”，文化 来j r 记 ， 形 ， 现 文化特
 征,培m|生y ， ,集? 阶” ,j “ ”。!年来,南
 、州、v州 N出建 “生c、居” ， g还N出
 建 “ |、 | ”的目 ,这! 就是一H“ 化”， N
 g力起: 要的作 。

“ 产 化”就是要 过 和a g技术的S + L ， 过
 u进文化 产 集 形成培m^ ; 、生产; 和. 生 发;





成的文化 产 ; , 鼓励f j 者O与文化 产 作和 , 实现文化 产 的生产 、f j 、体 + 能的 化、体化和网 化。在; ' 经 长 + , 文化 产 和 d生产的 长 但是GDP 长的 要 成部分, t 同时 有' 和f j 的“mcQ应”。

“文化耦V产 化”就是 过“产 化 ' ”>文化要U、 学要U、 要U耦V到其他产 中,耦V到其他产 的产 和 d中,j 发 的文化耦V产 系统。文化 要U耦V到其他产 能 产生| 的产 ; ; ' 经 长和产 | 。江 拥 有的文化 源, >这! 文化 源耦V到其他产 中可 催生 游、文化O 、O 体m、 A[| 产 。文化耦V产 化还可 过“产 化 ' ”, >文化要U、 学要U、 要 U 过CIS系统、形 、 2j } T] 产 或 d中的 文化 M,u进产 和 d的 化、学化和 2化。

业# 业升级 新 擎

江 有: 发 的 ,在最| 出 的2009中国} 500强 中,江 了51• ,其中 } c。但总体来看, c产 产 M , 要 过产 升 ; ' “微 > ”两 升。一般认为,产 升 主要有两 :一是产 集 ,即 于本地网 的} V作、际互' 、 ' 力流' 集 学• , ,有 于u进} 的成长,为产 升 奠 微 。是L S球 M; ,即L S球 M; 有 于} 在与; 上} 的V作过程中 学到, 识和实现 | ,进 u进} 从S球 M; { 中 。但是,! 年来 来 的研究 出,集 学• } 成长的作





了,集 学•的 要 忽 了。Oinas(2000) 出,S球 M;和集 学• 是 " : 产 协作分 的两个 点,两者相 互KL和互'能 ; ' } |和成长, 于两 之 的 集 学• e实在u进} 成长 +起: 要作 , 集 学• 于 本地、集 学• 。 是集 学• 还是 集 学• 都要N 学• 平 , t这H平 能 N 的氛 ,有 于建 a' * ,u进脑l 激荡、, 识分 与, 识 ,这就 要发 f j 文 化产 ,如O 娱# 、O 体m 、文化 游 。

Amsden(1989)的研究 出,| 的} 实现升 和 | 的 最[是^简单的 1 到研发 , 最 建 主 2。Lee 和 Chen(2000) w:还可 过l 建 销能力、研发能 力和 能力直接 OBM升 。可i ,要摆 OEM的内在~势, 带' 江 } 产 的 体升 ,就 要大力发 产 。 韩 国为 , 上世 纪 60 年 初的韩国还 于 ' * 集 产 | 阶 段,为了 实现产 升 ,韩国从 1962 年 起 大 的 化,确 了“] 出 国”战 u进产 升 ,到了 80 年 初,韩国 进 化中后期阶段。如何 实现产 进一步升 韩国实p了 “技术 国”战 ,发 研发 产 、, 识产 、 产 、 流 产 为 主 的| 产 , 过| 产 发 的 技术 势 上 成 的 实现 发 国• 的i 。发 的 产 u进了 韩国大 主 2的建 , 实现 了 主 2的国际化。2008 年韩 国 产 产M 到 160 , \都\尔也 成 了世 的 之都。实际上,从韩国、 国的发 经 看, 是 2化,还是 化,都 要发 的 产 作支 , 有这 , 化、 2





化、 化才1有 M,才1有 。

论

江 正在步 化中后期,也是 化 “文化化”的S进阶段,因此,从经 l 化、产 升 的 要看,江 文化已进 了一个| 的发 阶段,即 文化作为“建 | 江 ”的| %擎,确 “ 本、 | 和 化”发 的| 理念, 过“文化强 ”战 来 江 现 化进程中的“文化化”,; 进江 的产 升 ,u 进江 经 的 b 发 。实p“文化强 ”战 , 要 K 下措p:一是 建 “江 区域 体系”。“区域 体系”就是支 | 、| 法和| 现的经 1生y 系统, “区域 体系”建 ; ' 主体是政o、} 、研究* l 和 ,建 载体是 。目前,. 要 R 区域 体系的主体 要U、源 要U和 要U建 . 要u进区域 体系的 1网 、契约网 、产 网 形成 . 要根据文化源特 ,l 建 有地 特 的 O、政策法 、 p 平和 | 文化氛 。 是 ' “文化 源‘ M ’ 程”,; ' “ 化 ' ”,j r (建 记 、河w w记 、 4记 和 文记 。三是要集?文化 阶" ,特l 关 扶 有} • 的 才, 为大 % ^执 的文化 才N 适 的 作、生y、 。k是 技术“蛙 ”发 | 文化产 。分 于 化中后期国• 发 文化 产的成 经 , 可 发现,这! 国• 点发 的文化产 总是能 分 当时的先进技术, 发 当时出现的| 文化 产 ,从 实现文化产 “蛙 ”,i 先进国• 。目前,我 应Y 分





ag产发的势,大力; ' 于c字技术、网技术的网文
 化产发,特l是要分k 3G网带来的*内产
 发的*r。<是文化“7k化”发。发的文化
 有的7k特征,7k产生的接网Q应有于文
 化产成长。这要大力发文化产集,括区、区、主
 、河和湖t鼓励NBA、WWE的d三商发,
 使}成为7k的主体鼓励文化}的“网化”,
 特l是“大集化”,鼓励文化}的和9经。是
 支文化耦V产发,'“产化程”,X大文化化的
 Q应。



E军 1971 硕士导 博士无@
 要 :产经 产
 GME服务模式下的 F组G 集H 第XI :变
 JK LM优. N经 O P
 P : OQ 为R

