. . 2016/5

								-
					ш	<i>11 11</i>	"	
					и	п п	"	
					и	п и	II	
					и	n u	11	
					и	п и	"	
					и			
					И	п и		
u "			,,	,,,,				
u n			и	tr II	и			
и п			и	п и				
u v			и	п и				
u "			и	п и				
u "			и	п и				
и п			и	п и				
u n			и	п и				
u n			и	п и				
и п			и	п и				
и п			и	п и				
и п			н	п и				
и п			и	п и				
и и					n			
u n					n			
u v	и п	и п			п			
u v	и и	и п			п			
u "	и п	и п			п			
u "	и п	n n			п			
	и п	п			п			
	и п	и п			п			
	и и	и			п			
	п п	и п			п			
	и и	и и			п			
	и п	и			п			
	и п				п			

2016/5

The company of the co

An Analysis of Consumption Demand of Urban Residents by Different Income Groups Gu Xin Ying Shan **Abstract: Keywords:** . 2016/5