

主持人语 2013 6 艺术学 艺术学 研究 学艺术学

学 学系 的 国艺术学 学 论 论
 当 艺术学科 个 题 的 一 学术 的理论
 果 的 中 代 性 的 论文 中 论 中国 当代 大 的 视觉
 生产 一文 视觉 生产 的重 的
 中国 艺术 生产 的一个 定 视角 来 把握 论 微博 的 文 景 内 张 则
 “微博 一 中 极 影响 的 文 关系 内
 张 的 一个 向 转型 的 语境
 的 影响 的 社会 生 的 个 角 。 国内 学术 一个 极
 学科 的 研究 个 学科 的 论 。 的 论文 的 关 研究
 则 的 艺术 学科 内 的 一定 的 学科 视 的 艺术 学 理论
 研究 、 研究 的 的

——周宪

论中国当代大众传媒的视觉形象生产

李 健

内容提要

关键词

210093

基于一个“文化转向 的 学术语境
 视 目) 一个 一 文化 文化 一 (的 的
 生产 “ 的 。 文化 于 大 的
 生 的 的 “理 。 一 文化 的 文化 的 生产

本文系教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“当代中国社会转型中的视觉文化研究”(12JZD019)、教育部人文社会科学研究一般项目“视觉文化语境中的艺术生产理论研究”(13YJA760025)阶段性成果。

