

# 情感焦虑：当代爱情歌曲的符号学分析

陆正兰

**内容提要** 人类文化史上,爱情是歌曲最重要内容。正因为司空见惯,研究者很少去注意歌曲表达爱情中的时代精神印痕,以及文化演变对歌曲表意的影响。情感是人的本能,为代中人的精神生活的写照。

**关键词** 情感 歌曲 符号学

陆正兰, 文艺学博士, 610064

## 一、一种当代文化符号现象

人类社会生存于无

人类 社会 生 无

人类 生 人 无

人 人 岂 朝朝暮

实际 行 步 心理 只 梦

佳期 行 什么 而

实际

当 况 首

步向 可能 能否

到 期性 后 否能

艺术科学项目 12DD017 阶段性成果 获 2012 年新 纪优秀人 支 计 划资助。 NCET-120390

# 文学乌托邦的符号翻译

胡 牧

**内容提要** 以乌托邦为主题的文学作品可以有多重研究视角。本文尝试从语

《 》的 文 、 《 的 》的 文 ,以

作的 ,以 “ ” “ ”的多 的 文化

的 ,乌托邦的 为 此的 的文 ,

文学乌托邦的多 的

乌托邦 《 》《 的 》

语学 210097

文学乌托邦通过想象勾勒意象,通过符号编织 乌托 意

世界,通过时空通 文学乌托邦 , 世界 乌托

编 过

文 , 乌托 通过 文 意

符号 象 , ,文学乌托

(intralingual translation) (interlingual trans-

lation) 符 (intersemiotic translation) 通过 符 文

Horizon 1933 James Hilton Lost

## 一、桃花源:东方乌托邦的符号原型

符, 通 符

符, 通 意

符 通过 符 符 文

本文系国家社科基金青年项目“传播学视角下的《中国文学》研究(英文版)(1951-2001)”(13CZW087)、教育部人文社会科学研究青年基金项目“文本世界与现实世界的交锋:翻译家的价值取向研究”(11YJC740037)、江苏省社科青年基金项目“杨宪益英译中国文学研究”(11WWC011)、江苏高校哲学社会科学重点研究基地重大招标项目“文化与”( [2010]2 ),江苏高校 学科项目(164320H105)的

# 礼物作为社会交流符号的诸种类型

赵星植

## 内容提要

礼物作为社会交流符号的诸种类型，本文旨在探讨礼物的社会功能及其在人际交往中的作用。通过分析礼物的符号学意义，揭示了礼物在不同文化背景下的多样性。本文认为，礼物不仅是物质交换的载体，更是情感传递的媒介。通过对礼物的分类研究，可以更好地理解其在社会交往中的复杂角色。

## 关键词

礼物、社会交流、符号学、人际交往

610064

中国是一个礼品需求旺盛的国家。中国礼品产业研究院于 2011 年对礼品行业进行了个体与团体分类统计测算，得出目前国内礼品市场的年需求总额在 7684 亿元左右<sup>[1]</sup>。此外，中国礼品行业产值的增长速度也惊人。数据显示，2006 年中国礼品行业产值约 1750 亿，2010 年礼品业达到 3000 亿，2011 年行业仍保持稳定增长态势，产值规模创新高，达到 3600 亿<sup>[2]</sup>。当代礼品种类繁多，日用品、工艺品、土特产早已不再“新鲜”，数码产品、虚拟礼品、奢侈品、定制礼品，甚至车子房子在现在都可以当做礼品。

面对如此庞杂的礼品系统，如何对其进行分类研究？本文以符号学为理论工具，从礼物的本质属性出发，探讨礼物的社会功能及其在人际交往中的作用。通过分析礼物的符号学意义，揭示了礼物在不同文化背景下的多样性。本文认为，礼物不仅是物质交换的载体，更是情感传递的媒介。通过对礼物的分类研究，可以更好地理解其在社会交往中的复杂角色。

礼物作为社会交流符号的诸种类型，本文旨在探讨礼物的社会功能及其在人际交往中的作用。通过分析礼物的符号学意义，揭示了礼物在不同文化背景下的多样性。本文认为，礼物不仅是物质交换的载体，更是情感传递的媒介。通过对礼物的分类研究，可以更好地理解其在社会交往中的复杂角色。

## 一、雅柯布森“符号六因素论”

“带符号的感知：符号的运用”<sup>[3]</sup>如赵毅衡教授所给出的“符号”的定义<sup>[4]</sup>。反观礼物，就会发现礼物也是一种符号，礼物带符号，送礼过程也就是一段符号传达的过程<sup>[5]</sup>。具体说，(1)礼物的载体就是礼物，如各式各样的礼品，将在下节着重讨论；(2)所带的符号多种多样，例如表达了友情、爱情、亲情、人情度；了