

# 我国文化软实力研究

苏 勇 万君宝

**内容提要** 本文在对“软实力”、“文化软实力”进行理论梳理的基础上，在文化、文化软实力、文化软实力与软实力的关系、文化软实力与软实力的关系、文化软实力与文化产业的关系、文化软实力与综合国力的关系等方面进行了实证研究。关键词 软实力 文化软实力

**关键词** 软实力 文化软实力  
， 理 200433  
， 理 434100

## 一、软实力的五要素模型

1990

2004

[1]

[2]

项 推动 产业 金 点课题 高我 研究 08AZX010 项报告整 时也 金  
研究项 时 我 产业 研究 2012SHKXYB002 研究 12&ZD024 985 整 推



# 耐用品消费的

——基于农村家庭支出结构的视角

林光华 沈卫平

农村消费不足是我国内需驱动战略的一块，农村消费

的。2009 3400 农，(Fractional Logit)

“家”农村消费农村家庭支出结构需求的。结，

消费出，消费消费家庭费，

100 消费的需 4-16。农村消费

的消费，农村内需。

农村的内需，农村内需的动农入

农村的

消费 家庭支出结构 农村内需



## 一、引言

在世界经济可能长期放缓的背景下，扩大内需特别是消费需求已成为我国经济发展的战略基点。农村人口占全国人口一，农村消费全国，长期农村消费发成为我国内需战略的一。农村经济下大，消费扩大农内需。为 2008 下，我国 2009

期消费大。2011 下，2013 1 31 期。下为期的经济下，是的需求在农消费的基础。农消费的是，已在农消费的长(1999)基消费的农的消费需求，

# 从“代工陷阱”到“代工控制力”的构建

苗 慧 邢建国

内容 传统的基于劳动力资源禀赋比较优势的代工能力,存在着代工低附加值的内生性“陷阱”。“代工陷阱”的生成是代工企业“代工”的“内生性”决定的。在代工企业的内部,代工陷阱的生成在于“代工能力”。代工企业劳动力资源禀赋优势的“代工”能力,是代工企业“代工”的“内生性”决定的。

关键词 代工陷阱 代工能力 劳动力资源

215021

## 一、“代工陷阱”的涵义及其成因

### 1. 代工陷阱的内生性

2010

1985